

中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）

Annual Report for International Citation of Chinese
Academic Journals (Social Science)

(2023 版)

- 《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》编制说明
- 中国最具国际影响力学术期刊名单
- 中国国际影响力优秀学术期刊名单

ISBN 978-7-499-01182-3 pdf

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司 出版

中国学术文献国际评价研究中心 研制

清 华 大 学 图 书 馆

2023. 10

内容简介

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（2023 版）通过统计国际期刊对中国期刊的引用，客观反映我国学术期刊在国际学术研究领域的影响力和话语实情，并基于国际引证大数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。经过连续 12 年的发布，国际影响力 TOP 期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同，成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具，在助力中国期刊走向国际舞台、树立国际学术品牌和文化自信方面发挥了积极重要的作用。

书 名：中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）（2023 版）

书 号：ISBN 978-7-499-01182-3 pdf

主 编：肖 宏

副 主 编：金兼斌 伍军红

责任编辑：汤丽云

编制人员（按姓氏拼音）

邓 凯 霍道富 林丹丹 宋媛媛 孙秀坤 汤丽云 王 莹 徐 乾

袁仁慧 翟巧灵 张 秋 赵 梅 周小媛

出版单位：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司

出 版 地：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地 A2 楼

制作单位：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司

制作时间：2023 年 10 月 27 日

容 量：5 M

未经许可，不得以任何形式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有，侵权必究

ISBN 978-7-499-01182-3



9 787499 011823 >

目 录

| | |
|----------------------------------|----|
| 1 编制背景 | 1 |
| 2 研究方法 | 2 |
| 2.1 统计源遴选原则与范围 | 3 |
| 2.2 各类统计指标的定义及其评价意义 | 4 |
| 2.2.1 影响因子的评价意义 | 4 |
| 2.2.2 总被引频次的评价意义 | 5 |
| 2.2.3 修正指标——期刊量效指数 (JMI) | 5 |
| 2.2.4 其他指标讨论 | 6 |
| 2.3 统计评价的期刊范围 | 7 |
| 2.4 数据处理的标准及基础数据库 | 8 |
| 2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库 | 8 |
| 2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准 | 8 |
| 2.4.3 数据质量标准 | 8 |
| 2.5 影响力指数定义及其计算方法 | 9 |
| 2.5.1 他引影响因子和他引总被引频次的标准化方案 | 9 |
| 2.5.2 期刊影响力指数 (CI) | 9 |
| 3 国际影响力品牌学术期刊遴选 | 11 |
| 4 我国人文社科期刊国际影响力分析 | 12 |
| 4.1 他引总被引频次呈快速上升趋势 | 12 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 4.2 他引总被引频次学科分布 | 12 |
| 4.3 刊均国际影响力分析 | 13 |
| 4.4 刊均可被引文献量分析 | 13 |
| 4.5 国外机构引用频次分析 | 14 |
| | |
| 5 我国人文社科 TOP 期刊分析 | 15 |
| 5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析 | 15 |
| 5.2 TOP 期刊刊均国际影响力指标十年变化 | 17 |
| 5.3 TOP 期刊学科分析 | 18 |
| 5.4 TOP 期刊语种分析 | 19 |
| | |
| 6 总结 | 20 |
| | |
| 附录 | |
| “2023 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） | 21 |
| “2023 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） | 25 |

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》

2023 年编制说明

1 编制背景

人文社会科学期刊不仅是意识形态宣传的重要阵地，更是引领学科发展与学术创新、推动学术交流与思想文化传播、促进理论创新和科技进步的重要平台。我国人文社会科学领域期刊规模较大，在我国人文社会科学繁荣发展进程中发挥了不可替代的作用。进入新时代，伴随着大国崛起与国家文化软实力的全面提升，我们比任何时候都更加重视哲学社会科学建设，构建具有中国特色、中国气派的哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系成为新时代我国哲学社会科学界的根本目标。哲学社会科学的高质量发展，离不开学术期刊的高质量发展。近年来，我国对学术期刊的支持力度逐渐加大，期刊管理政策不断完善，评价体系持续优化。2021年6月，中宣部、教育部、科技部等三部门联合印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，进一步为我国学术期刊高质量发展指明了方向。深入研究新时代新技术背景下的学术期刊出版传播规律，探究新环境下的学术期刊高质量发展方向与演进路径，为新时代我国哲学社会科学繁荣发展、中国特色社会主义理论体系构建和传播提供助力，成为我国学术期刊界和期刊评价界的重要使命担当。

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司与清华大学图书馆自2012年开始共同研制《中国学术期刊国际引证年报》（简称《年报》），开展我国学术期刊国际影响力的评价研究，基于国际引证大数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。《年报》有助于客观认识我国人文社会科学期刊的国际影响力水平和发展优劣势，支持我国期刊质量提升和国际化发展。经过连续12年的发布，国际影响力TOP期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同，成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具，

在助力中国期刊走向国际舞台、树立国际学术品牌和文化自信方面发挥了积极、重要的作用。

鉴于人文社会科学和自然科学与工程技术在研究方法、内容等方面的普遍差异，自 2020 年起我们特将《年报》拆分为人文社会科学和自然科学与工程技术两个版本进行发布。本报告为《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（简称《人文社科年报》），将充分考虑人文社会科学研究的一系列特征与趋势，旨在对我国人文社会科学期刊的国际影响力水平进行更为精准全面的分析。

2 研究方法

期刊的学术影响力是指学术界对期刊的品牌及其刊载论文学术价值的认可程度。表明其所传播的观点、思想、理论、方法、发现乃至情感等内容，以及期刊的品牌，引发国际受众关注、思考，取得其认同，甚至改变其思维、看法和行为的作用强度。学术期刊的影响力主要来源于期刊刊载内容的学术质量和出版水平两个方面。学术质量是刊物的内在价值和品质的综合体现，表现为所报道内容的先进性、重要性、创新性和科学性；出版水平则反映了期刊的传播能力，表现为出版物的规范性、及时性和可传播性等。《人文社科年报》主要基于引文统计与分析的文献计量学方法对我国人文社科学术期刊的国际影响力进行评价，每年定期发布各项统计数据。

文献计量学是一门于 20 世纪 60 年代发展起来的新兴学科，目前已经广泛应用于国内外期刊评价，如：Web of Science（简称 WoS）数据库的 Journal Citation Reports（JCR）、Scopus 数据库的 SCImago Journal Rank（SJR）、谷歌学术（Google Scholar）推出的学术指标（Google Scholar Metrics）等。这是因为，从事基础研究、应用基础研究、技术研究的学者的成果主要通过论文展现，这些研究相互之间的借鉴和继承关系可以通过引文统计与分析来揭示。虽然期刊每篇文章的被引频次会呈现较大差异，但国内外文献计量学大量统计表明，一种期刊的总被引频次和影响因子等计量学评价指标，特别是其在学科内的排名通常是比较稳定的。只要指标设置合理，通过定量分析获得的评价结果往往与人们对期刊的主观认识基本吻合。

在大数据的支持下，采用恰当的文献统计源和文献计量学方法，对刊物被引频次进行采集、统计与比较分析，是从宏观视角整体评估期刊影响力的一种简单易行、客观有效的方法。中国科协等五部门在《关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见》（科协发学字〔2015〕83 号）中指出，学术评价应“恰当运用评价指标和评价方法，遵循科学、合理、公正的原则，坚持评价标准多元性、评价指标科学性、评价体系综合性、评价过程严谨性

和评价结果可靠性”。《人文社科年报》一直坚持将传统的“总被引频次（Total Cites，简称 TC）”和“影响因子（Impact Factor，简称 IF）”两个最重要的期刊评价指标予以综合考虑，并创新性地提出了影响力指数（Journal Clout Index，简称 CI）和量效指数（Journal Mass Index，简称 JMI）等综合评价指标，对中国学术期刊的国际影响力做出综合评估，可以在一定时期、一定程度、一定范围内反映出它的学术质量和出版水平。

当然，刊物的影响力不能等同于学术质量，期刊评价不能代替对论文学术价值的定性评价，也不适用于对学者的直接评估。

2.1 统计源遴选原则与范围

文献计量学方法是一种定量评价方法，其有效性依赖于统计源文献的科学遴选。为了便于与国际期刊对比研究，《年报》在发布的一开始曾选用 WoS 数据库为统计源，但第一年的评价结果在人文社科领域不太理想，其评价结果与社科领域专家评价存在较大差异。也就是说 WoS 数据库中人文社科期刊不足以全面准确反映我国人文社科学术期刊的国际影响力，需要在世界范围内遴选增补人文社科期刊。增补来源刊应该具有相当的学术质量和水平，并关注亚太或中国事务。

统计源期刊的遴选原则：

（1）期刊的出版标准：必须能够定期出版，编辑惯例遵守学术出版规范，文献著录格式符合规范，参考文献完整，录用的稿件经同行评议。

（2）期刊覆盖的学科范围：统计源期刊应囊括所有学科或研究领域，且在各学科中具有显著的代表性。

（3）统计源期刊的学术影响力：通过引文分析，考察统计源期刊的学术影响力及学术质量，并每年做出适当增补和淘汰。

（4）国际化程度与国际性：统计源期刊来自多个国家地区，覆盖多个语种；能反映国际学术的前沿动态；作者、编辑及编委会国际化；发行范围面向全球。

（5）主题关注度与区域代表性：来源期刊特别注意遴选了一批关注中国或亚洲事务的学术期刊。如在中国台湾、香港地区出版的优秀的繁体中文期刊，以及用日语、韩语等出版的关注中国问题的小语种期刊。

（6）得到中国学术界认可的国际期刊：由国内知名专家学者推荐，或被知名研究机构订阅，或被重要图书馆收藏的国际期刊。

《人文社科年报》（2023 版）最终采用的统计源包括国际期刊、会议论文、图书等，

其国际统计源期刊为 23572 种，涵盖 WoS 收录的期刊共 21961 种，其中人文社科类 SSCI 期刊 3563 种、A&HCI 期刊 1837 种；增补国际期刊 1611 种（分别来自 Elsevier、Springer、Wiley、Emerald、Taylor & Francis、Oxford University Press、Cambridge University Press、Sage、MUSE 等国际大型出版集团所出版的未被 WoS 收录的优秀人文社科期刊 1113 种，经专家推荐，补充关注亚洲区域学术和中国文化发展的小语种国际期刊 498 种，其中包括 11 种日语刊、17 种韩语刊、452 种繁体中文期刊和 18 种其他语种期刊）。

2.2 各类统计指标的定义及其评价意义

期刊定量评价指标有几十个之多，各反映了期刊某一方面的客观情况，但也都存在局限性。以任何一项单一指标排序的评价结果，都不能令人满意，我们需要用一个既考虑多项指标、又易于理解、并能相对准确地反映期刊学术影响力的综合指标来排序。

为此，《人文社科年报》创设一个综合排序指标——期刊影响力指数（Journal Clout Index，简称 CI），在全面分析各项基本评价指标评价意义的基础上对单一指标进行取舍，综合考虑期刊近期发展和历史品牌，办刊规模和平均质量的关系后，采用总被引频次（TC）和影响因子（IF）两个基础评价指标构建期刊影响力指数（CI）。

为了公平起见，考虑到我国大部分期刊均未被 WoS 数据库收录，本年报总被引频次采用他引总被引频次，影响因子采用他引影响因子。

2.2.1 影响因子的评价意义

影响因子是指某期刊前两年发表的可被引文献在统计年被统计源文献引用的总次数与该期刊在前两年内发表的可被引文献之比，具有一定时间段内平均被引频次的意义。该指标是以单篇文献被引频次越高越好为前提，考察期刊作为一个论文集合所反映的影响力的总体水平，目前被公认为是最近似于能反映期刊学术质量的指标。

影响因子虽能在一定程度上反映期刊办刊质量，但并不完全等同于期刊质量。一方面，影响因子只能反映期刊的近期影响力而不是全部影响力。由于论文发表后被引用的周期很长，半衰期通常达到 4~12 年，2 年只是通常情况下的被引高峰期，实际在总被引频次中只占约 20% 左右，远远不能代表期刊全部影响力。虽然影响因子也能代表期刊产生学术影响力大小的潜力，是一个强度量，但由于它只反映期刊论文发表后近两年产生的影响力，因此追逐影响因子指标的期刊，会偏爱发表更多热点论文而不愿意发表那些短期内不能引起广泛关注但

从长远来看对学科发展具有重要作用的长效论文，有哗众取宠之嫌。另一方面，影响因子很容易被操纵。影响因子与期刊的历史无关，而且发文规模越小越容易提高影响因子。期刊通过减少发文数量或调整文献类别比例，或通过自引、同盟互引、强制作者引用等手段来提高影响因子的事例国内外常有发生。这样就违背了学术期刊作为学术交流平台的使命并导致学术不端行为。因此，唯影响因子为上的期刊评价方法就不足取。

2.2.2 总被引频次的评价意义

期刊的总被引频次与期刊的办刊历史、发表论文规模、所在学科、论文类型和内容质量等直接相关。一般而言，质量越高、办刊历史越长、累计发表文献越多或单位时间里出版的文章数量越多的期刊总被引频次越大。另外，期刊所属学科内的学术论文总量规模、学者数量、研究层次以及其主要研究成果的表达方式（论文、专利或其他形式）等因素构成了期刊所处的外部环境，也将直接影响到该期刊的总被引频次。很多优秀论文在发表很多年后依然获得连续不断的引用，这是期刊在其办刊历史中留下的宝贵财富，这些“长效论文”经过历史的考验，对学术发展起到重要的支持作用，具有不容忽视的学术影响力，因此，积累更多的优秀论文应该作为办好学术期刊积极努力的方向。

另一方面，总被引频次与发文量密切相关，我国有少数期刊以收取版面费为主要赢利手段，审稿不严，大量刊发低水平论文，也可以获得很高的总被引频次。因此，以总被引频次单项指标来评价期刊学术影响力，难以屏蔽量大质低期刊的不良影响，会严重挫伤那些认真严谨的期刊的积极性，助长学术浮躁之风。因此，我们需要结合其他指标（影响因子等）综合评定。

2.2.3 修正指标——期刊量效指数（JMI）

通常情况下，期刊影响因子高、声誉好会吸引作者投稿，稿源充足的情况下，该刊的发文量逐渐增大，发展为量效齐升的品牌期刊。因此正常发展的期刊发文量与影响因子之间应该存在一定关系。但是，也存在一些发文量大、学术质量低、影响因子低的期刊。由于这类期刊发文量大也会有很高的被引频次，因而在计算CI时，其数值并不低。过去几年，我们是通过同行专家评议审核后去除这些期刊，后来我们通过“期刊量效指数（JMI）”可以发现这类期刊。

期刊量效指数（ I_{JMI} ）是某刊影响因子（ I_F ）与该刊影响因子对应的发文量（ N_i ）的比值，意义是平均每篇文献对该刊影响因子的贡献值^[1]。JMI 越小表示平均每篇文章对该刊影响因

[1] 肖宏, 伍军红, 孙隽. 学术期刊量效指数 (JMI) 的意义和作用 [J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 340-344.

子的贡献值越小。定义为：

$$I_{JMI} = \frac{I_{IF}}{N_i} \quad (1)$$

期刊量效指数（JMI）是用于发现那些影响因子低而发文量高的奇异期刊，这些奇异现象是人为造成的，而且主要集中在影响因子很低的区域，与影响因子和总被引频次都没有必然联系。如图 1 所示：横坐标为期刊，棕色线条为期刊影响因子包络线，蓝色线条为期刊对应的 JMI 指数倒数的包络线。由图 1 可见，大部分期刊的 JMI 倒数都处于较低水平，只有个别期刊的 JMI 倒数冒尖凸显出来。

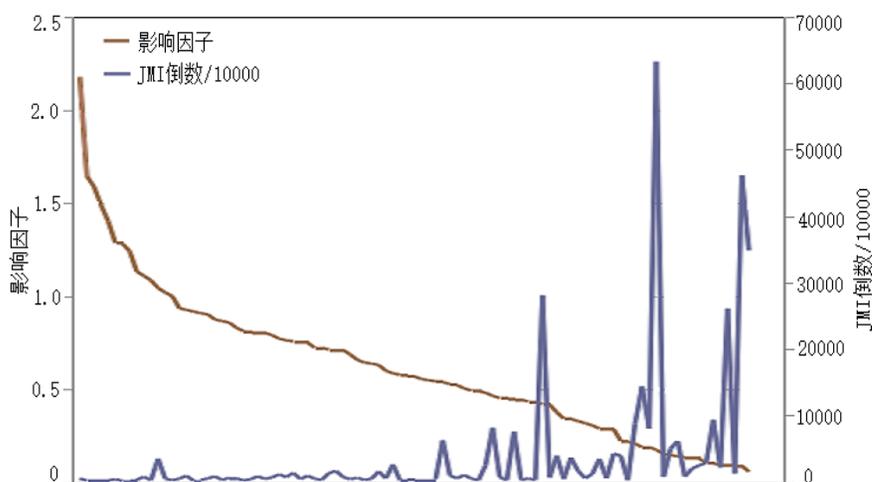


图 1 影响因子和期刊量效指数倒数关系图

2.2.4 其他指标讨论

被引半衰期是指期刊在统计年的被引文献有一半是在最近几年内发表的。被引半衰期是时间量，反映了期刊影响力在时间轴上的分布，既不代表影响力大小，也不代表质量。期刊过去的论文质量高或近期新颖性不足都会造成被引半衰期长，因此该指标不具可比性。

基金论文比是期刊发表论文中得到基金资助的论文所占比例。由于基金资助往往代表了该研究领域具有领先性且该课题负责人具有较强的研究能力。基金论文比虽然在一定程度上可以预示期刊质量，但是并不直接表示期刊的影响力，基金论文的影响力最终要靠被引频次等客观指标来揭示。

5 年影响因子、即年指标、影响因子都反映期刊篇均被引，是强度量。图 2 和图 3 分别对影响因子与 5 年影响因子，影响因子与即年指标的相关性进行分析，相关系数 R 值分别为 0.98 和 0.89，表明 5 年影响因子、即年指标与影响因子相关性显著。而一般期刊的即年指标

数值太小，对期刊的区分度不大。5年影响因子所需时间太长，不利于新刊的评价。综合考虑后，从这一组同类指标中选择影响因子一个指标即可代表。

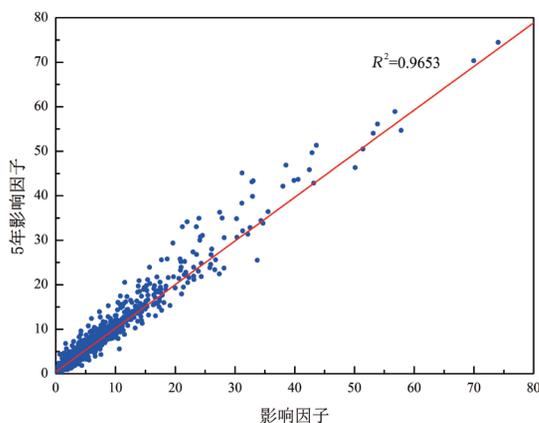


图2 影响因子与5年影响因子相关性图示

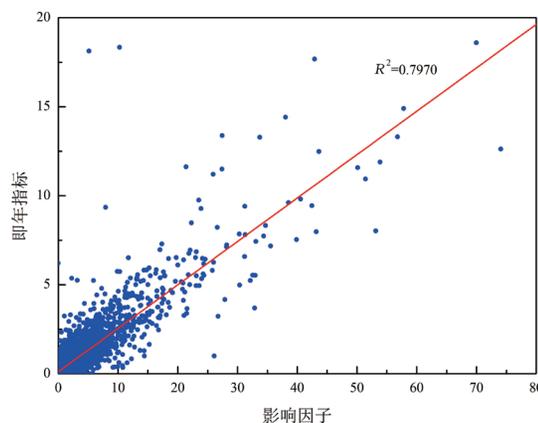


图3 影响因子与即年指标相关性图示

而图4所展示的总被引频次和影响因子的相关性分析表明，这两个评价指标弱相关，可以作为两个独立指标使用。

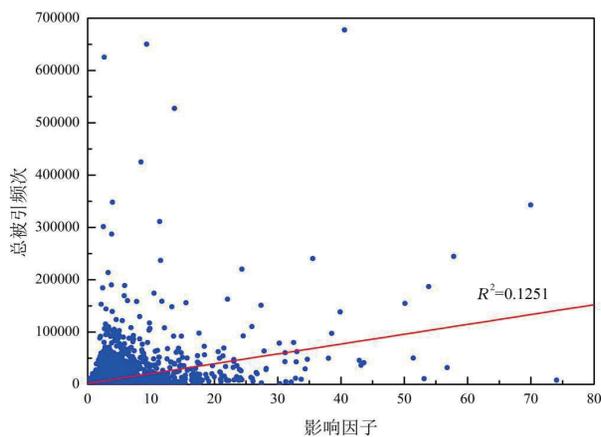


图4 总被引频次与影响因子相关性图示

综上所述，《人文社科年报》认为总被引频次和影响因子是可以从总量和强度量、长期和近期等多个角度反映期刊影响力的最重要的可比性基础指标。基于这两个基础指标，我们将定义一个综合反映学术期刊国际影响力的评价指标。

2.3 统计评价的期刊范围

《人文社科年报》的统计对象为我国正式出版的人文社会科学类学术期刊（以下统称“人文社科期刊”），包括各学科基础研究、应用基础研究期刊，不包括行业指导、实用技术、大

众科普等期刊，也不包括文摘和信息报道类期刊。此外，还须符合下列出版规范：

- (1) 拥有国家批准正式出版的 CN 刊号；
- (2) 未刊登过国家法律法规禁止出版的内容；
- (3) 连续三年按期正常出版；
- (4) 不存在一号多刊、单纯追求发文数量的行为。

《人文社科年报》(2023 版)最终统计出 2536 种人文社科期刊的国际被引频次至少为 1 次，对应的被引文献为 107425 篇，他引总被引频次为 144684 次。

2.4 数据处理的标准及基础数据库

为了保证统计数据 and 期刊排名的准确、真实、科学，我们建立了各项数据处理标准、处理流程和质量要求，并按此标准对原始数据进行了规范化和标准化，建立了系列数据库。包括：

2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库

该数据库在采集和分析国际学术文献参考文献、调查我国学术期刊刊名变更沿革的基础上，为我国的 6000 余种学术期刊建立了各种中英文刊名及其缩写刊名的规范文档，这保证了采集引文和统计数据的完整性和准确性。

2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准

《中国学术期刊网络出版总库》是世界上最大的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库，在此基础上补充完善、挑选国内学术期刊 6000 余种形成了《中国学术期刊题录数据库》。按照《载文量、可被引文献量的统计标准》统计了期刊载文量和可被引文献量，用于计算影响因子等评价指标。

2.4.3 数据质量标准

对那些根据刊名难以区分的引文，如：易混淆期刊（如重名期刊、多版次期刊），通过

使用引文链接的方法逐条核对,力求做到每一个被引频次的准确对应,使统计数据的正确率得到了有效保证。按国家标准 GB/T 2828.4—2008《计数抽样检验程序 第4部分:声称质量水平的评定程序》的方法进行抽样检测,历年抽检皆合格,表明数据质量载文量正确率达到 99.9%;引证数据正确率及完整率分别达到 99.97%与 99.9%。

2.5 影响力指数定义及其计算方法

2.5.1 他引影响因子和他引总被引频次的标准化方案

总被引频次是整数,其范围在 1 至几十万之间,而影响因子是精确到小数点后 3 位的小数,其范围在 0.001 至 200 多,二者量纲不同,不能直接相加。首先必须去量纲,然后归一化到 [0,1] 之间。归一化时采用的最大值是一组期刊中的最大值,这就限制了变换后的指标的有效应用范围仅限于组内期刊。

在《人文社科年报》中,鉴于大多数我国人文社科期刊未被 WoS 数据库收录,为了公平起见,《人文社科年报》采用他引总被引频次(TC)和他引影响因子(IF)作为评价指标,并采用线性归一法进行标准化:

$$y_i = \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (2)$$

式(2)中, y_i 为标准化值, X_i 为原值, X_{\max} 为组内最大值, X_{\min} 为组内最小值。经标准化后,他引总被引频次或他引影响因子的值均在 [0,1] 之间。

2.5.2 期刊影响力指数(CI)

定义 1: 期刊影响力排序空间

《人文社科年报》中,将中国学术期刊的 IF、TC 分别归一化处理为 A 、 B ,并按其大小进行期刊排序,即可在排序意义上将 TC、IF 映射到一个二维空间,称为“期刊影响力排序空间”。根据前面对总被引频次和影响因子弱相关的分析结果,我们定义“期刊影响力排序空间”是一个平面正交的坐标系,横坐标为归一后的影响因子,纵坐标为归一后的总被引频

次。每个期刊根据 (A, B) ，在该空间都对应为一个点。见图 5。

定义 2：期刊影响力等位线

在“期刊影响力排序空间”内，定义影响力最大的期刊为 $(1, 1)$ ，各刊与之的距离为 $R = \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2}$ ，期刊影响力相等的点连成的线即为期刊影响力等位线。显然，等位线就是以 $(1, 1)$ 为圆心的圆弧，见图 5。在这里我们假定每一个期刊都在总被引频次和篇均被引频次（以影响因子为代表）两个方向上同时发展，其发展目标指向 $(1, 1)$ 点，“期刊影响力”即指向 $(1, 1)$ 点的向量尾部坐标为 (A, B) 的向量，其大小即为“期刊影响力指数”。

定义 3：期刊影响力指数

期刊影响力指数，是反映一组期刊中各刊影响力大小的综合指标，它是将期刊在统计年的 TC 和 IF 双指标进行组内线性归一后向量平权计算所得的数值，用于对组内期刊排序。

CI 的计算公式为：
$$CI = \sqrt{2} - \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2} \quad (3)$$

$$\text{其中 } A = \frac{IF_{\text{个刊}} - IF_{\text{组内最小}}}{IF_{\text{组内最大}} - IF_{\text{组内最小}}} \quad A \in [0, 1]$$

$$B = \frac{TC_{\text{个刊}} - TC_{\text{组内最小}}}{TC_{\text{组内最大}} - TC_{\text{组内最小}}} \quad B \in [0, 1]$$

CI 的几何意义如下：

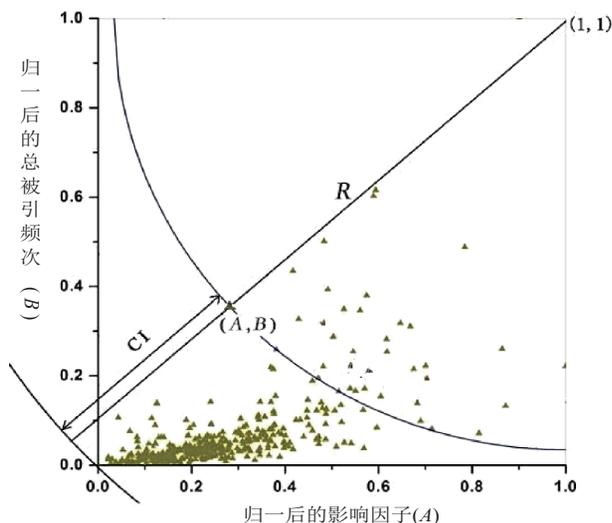


图 5 期刊国际影响力指数 (CI) 及 TOP 期刊遴选方法示意图

如图 5 所示，原点 (0,0) 代表影响因子和总被引频次均为 0 的起点期刊。右上角的点 (1,1) 为影响因子和总被引频次都达到最大值的期刊，即“影响力最大期刊”。以 (1,1) 为原点画圆弧，弧线即影响力等位线，弧线上的各点表示其 CI 值大小相等的期刊，分布在弧线左下方的点对应的期刊其相对影响力小于分布于弧线右侧的期刊。可以形象地看到，期刊的 CI 值越大，该刊距组内“影响力最大期刊”的差距越小。为了方便阅读，我们对 CI 值均乘以 1000 后予以发布。

3 国际影响力品牌学术期刊遴选

评选国际影响力品牌学术期刊的目的是树立国内期刊品牌，促进期刊国际化发展，引导学者优先投稿，共同建设一批面向国际学术界具有代表性、开放性的窗口期刊。根据《人文社科年报》（2023 版）统计数据，对我国人文社科期刊计算国际他引总被引频次、国际他引影响因子、期刊影响力指数（CI）等指标，在满足“国际他引总被引频次和国际他引影响因子排名均位于前 20%”的条件下，最终按 CI 排序遴选了 TOP10% 为国际影响力品牌学术期刊（以下简称“TOP 期刊”）。排序 TOP5% 以内的期刊为“中国最具国际影响力学术期刊”，TOP5%~10% 之间的为“中国国际影响力优秀学术期刊”。此外，我们发现部分期刊的国际被引频次主要来自于在国内举办的国际会议论文，而此类会议往往并不是由国际知名的专业学术团体主办，并不代表真实的国际影响力，因此也同时对此类期刊入选 TOP 榜单进行了一定限制。本年度入选 TOP 期刊的各项指标阈值如下：

- （1）国际他引影响因子不小于 0.051；
- （2）国际他引总被引频次不小于 53；
- （3）JMI 指数大于 0.333（采用《中国学术期刊影响因子年报》的 JMI）；
- （4）可被引文献比不小于 0.5；
- （5）被引频次中，来自某一非专业学术团体主办会议的引用比例不得大于 50%。

根据上述规则和方法，遴选出 160 种人文社科 TOP 期刊，其中遴选 CI 排名前 TOP5% 的 80 种人文社科期刊为“中国最具国际影响力学术期刊”；再按 CI 值遴选出 TOP5%~10% 的 80 种人文社科期刊为“中国国际影响力优秀学术期刊”。

每次发布前，所有名单还经过业界专家组的审核，予以最终确定。

4 我国人文社科期刊国际影响力分析

4.1 他引总被引频次呈快速上升趋势

图 6 展示了 2013—2022 年我国人文社科期刊国际他引总被引频次的变化情况。根据《人文社科年报》的统计，2022 年我国人文社科期刊国际他引总被引频次首次突破 10 万次，较 2021 年增长了 47.0%，是 2013 年的 4.1 倍，达到了历史新高。总体来看，近 10 年我国人文社科期刊的国际他引总被引频次呈快速上升趋势，同时也逐渐建设出了一批具有较强国际影响力的人文社科期刊，人文社科 TOP 期刊国际他引总被引频次占总体比重越来越大。

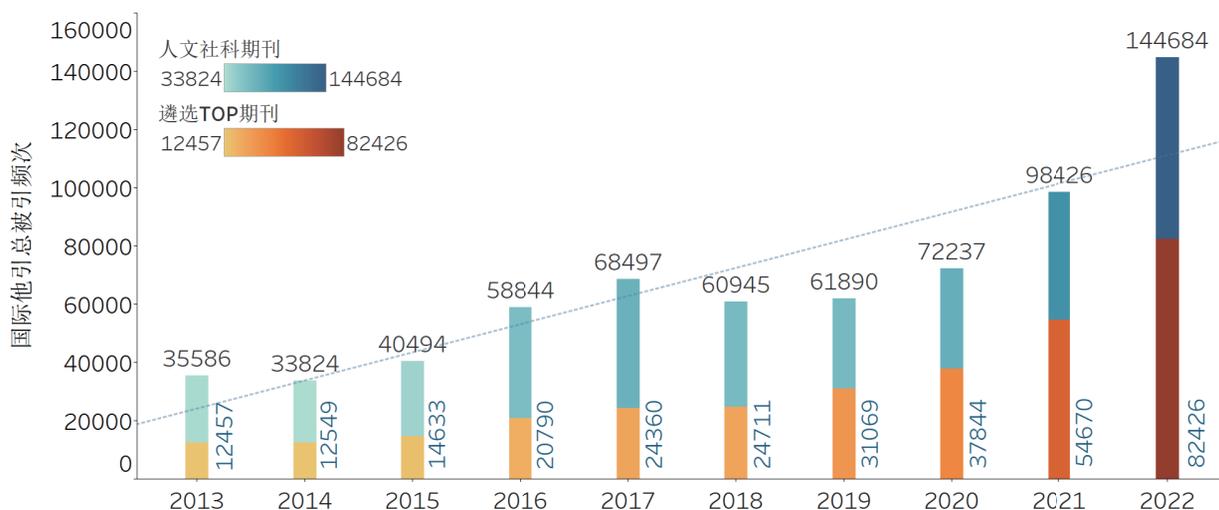


图 6 2013—2022 年我国人文社科期刊国际他引总被引频次

4.2 他引总被引频次学科分布

通过分析近 10 年人文社科期刊他引总被引频次数据可以发现，各学科的他引总被引频次存在较大差异。经济；文化、科学、教育、体育；社会科学总论这三个学科期刊的他引总被引频次要远高于另外 5 个学科。其中经济学科的他引总被引频次近年来增长明显，2022 年经济学科期刊他引总被引频次为 46431 次，是 2013 年的 6.0 倍，说明近 10 年我国经济学科期刊得到越来越多国际学者的关注。语言、文字学科的他引总被引频次 2018—2020 年略有下降，2021—2022 年重新呈增长趋势。文化、科学、教育、体育学科的他引总被引频次 2018—2019 年呈下降趋势，2019 年他引总被引频次为 13775 次，2020—2022 年呈增长趋势，2022 年他引总被引频次达到 34448 次，达到历史最高（见图 7）。

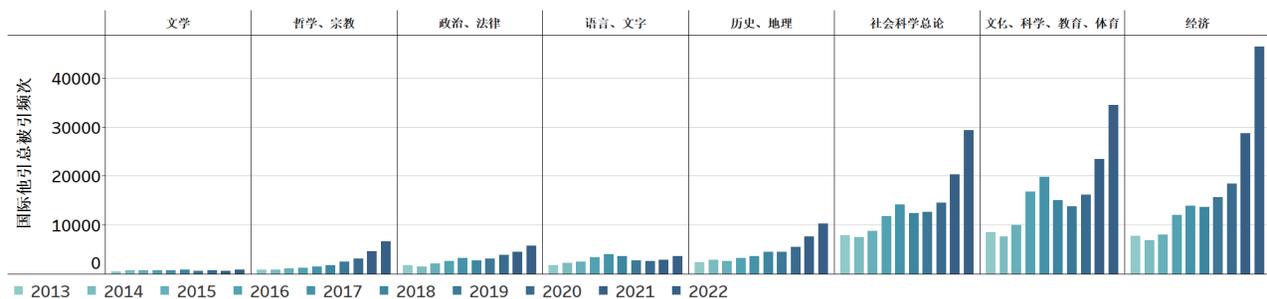


图7 2013—2022年我国人文社科期刊国际他引总被引频次学科分布

4.3 刊均国际影响力分析

图8展示了2013—2022年我国人文社科期刊的刊均他引总被引频次以及刊均他引影响因子变化。2022年我国人文社科期刊刊均他引总被引频次为57次，相较于2021年增长了42.5%，是2013年的3.6倍。2022年刊均他引影响因子为0.065，相较于2021年增长了54.8%，是2013年的9.3倍。近3年刊均国际影响力指标的快速提升体现了我国人文社科期刊国际影响力的整体进步。

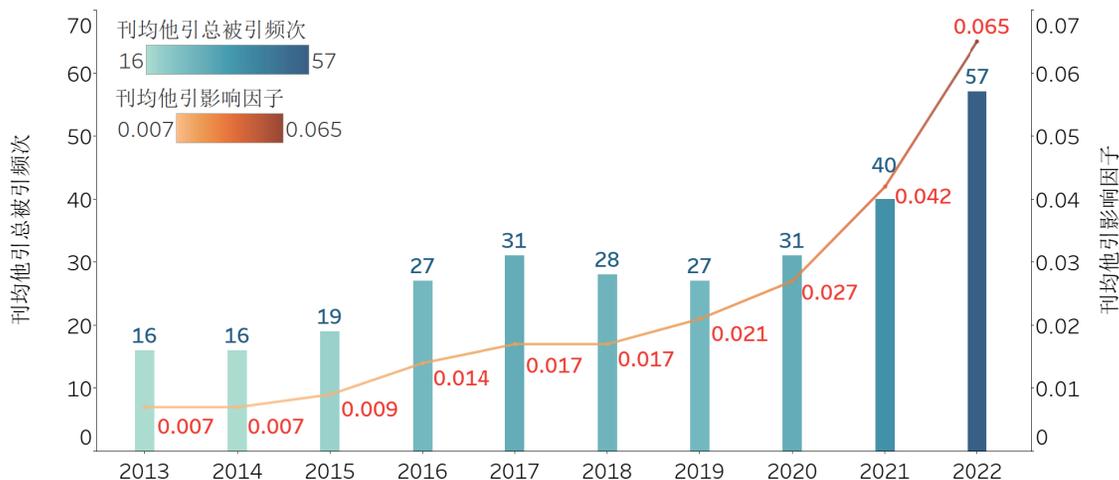


图8 2013—2022年我国人文社科期刊刊均他引总被引频次、刊均他引影响因子变化

4.4 刊均可被引文献量分析

图9展示了2013—2022年我国人文社科期刊刊均可被引文献量的变化情况。从图中可见，近10年来，我国人文社科期刊的刊均可被引文献量整体呈现下降趋势，2022年人文社科期刊刊均可被引文献量为187篇，较2021年减少11.8%，较2013年减少49.6%，为历年最低。

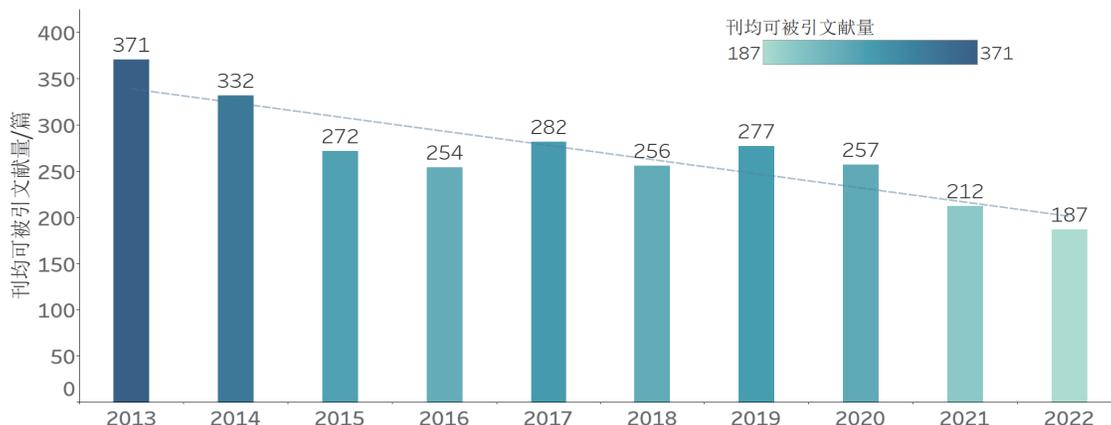


图9 2013—2022年我国人文社科期刊刊均可被引文献量变化

4.5 国外机构引用频次分析

国外机构引用频次是指人文社会科学期刊被国外机构引用的频次。根据施引机构的不同，我国人文社科期刊国际他引总被引频次可以划分为国内机构引用（包含港澳台地区）和国外机构引用两类。为了更加准确地反映我国人文社科期刊在国外机构和学者中的影响力，本课题组在国际他引总被引频次基础上，进一步揭示了人文社科期刊的国外机构引用频次及其占比。

图10展示了2015—2022年我国人文社科期刊国外机构引用频次以及刊均国外机构引用频次的变化情况。可以看出，我国人文社科期刊国外机构引用频次以及刊均国外机构引用频次呈现明显的逐年上升趋势。2022年的国外机构引用频次为34347次，是2015年的3.2倍。2022年刊均国外机构引用频次为16.3次，是2015年的2.5倍。国外机构引用频次的稳定上升反映出我国人文社科期刊的核心国际影响力在逐年稳步提升。

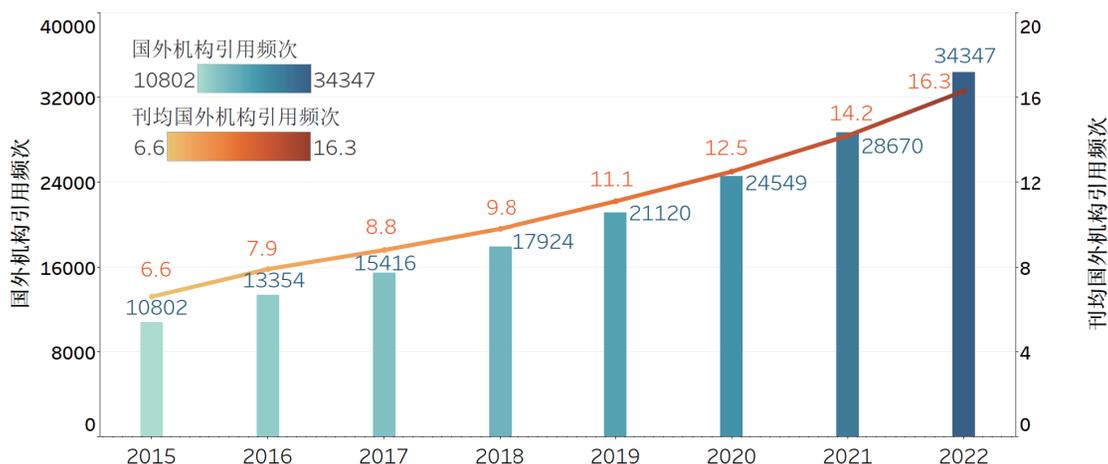


图10 2015—2022年我国人文社科期刊国外机构引用频次、刊均国外机构引用频次变化

表 1 展示了 2015—2022 年国外机构引用频次大于 0 的人文社科期刊数，以及占当年人文社科期刊总评价刊数量的比例。2022 年有 2107 种人文社科期刊的国外机构引用频次大于 0，被国外机构引用的期刊数量的连续增长体现出国外科研工作者对我国人文社科期刊关注度不断提升。

表 1 2015—2022 年我国人文社科期刊国外机构引用情况

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 国外机构引用频次 | 10802 | 13354 | 15416 | 17924 | 21120 | 24549 | 28670 | 34347 |
| 刊均国外机构引用频次 | 6.6 | 7.9 | 8.8 | 9.8 | 11.1 | 12.5 | 14.2 | 16.3 |
| 被国外机构引用的刊数 | 1642 | 1692 | 1759 | 1826 | 1906 | 1960 | 2026 | 2107 |
| 被国外机构引用的期刊占评价刊的比例 | 75.8% | 78.6% | 80.7% | 82.6% | 82.3% | 84.2% | 82.8% | 83.1% |

5 我国人文社科 TOP 期刊分析

5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析

将《人文社科年报》遴选出的 160 本 TOP 期刊与 WoS 发布的 2023 年度《期刊引证报告》(简称 JCR 报告)中的 SSCI 期刊放到一起，计算各刊的影响力指数 CI，并进行对比分析。图 11 是将我国 TOP 期刊与 SSCI 期刊分为一组，将它们放入“影响因子—总被引频次”双对数坐标系。横坐标为期刊影响因子，纵坐标为期刊总被引频次，每一个点代表一种期刊。图 11 中，红色加号为我国 TOP5% 期刊，黄色加号为我国 TOP5%~10% 期刊，深蓝色三角形为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%，浅蓝色三角形为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%~10%，灰色三角形代表 JCR 收录的其他国家/地区 SSCI 期刊。

从图 11 可见，*Journal of Sport and Health Science* 已达到 SSCI 期刊 TOP 水平，整体表现要优于去年，稳步迈进国际一流期刊行列。但除了该期刊以外，我国其余人文社科 TOP 期刊和 SSCI 期刊的国际总被引频次与影响因子仍有较大差距。TOP 期刊的分布均在左下部分，说明我国人文社科期刊的总被引指标较之于 JCR 期刊差距相对较小，但影响因子指标的差距较大。值得注意的是，现如今我国一部分人文社科期刊在国际影响力层面已经可以与 SSCI 中等水平期刊相媲美，如：《经济研究》《中国工业经济》、*Journal of Management*

Analytics、《管理世界》《经济地理》等。而单就表现较好的几个 TOP 期刊来说，英文期刊的国际他引影响因子要普遍高于中文期刊，中文期刊的国际他引总被引频次要普遍高于英文期刊。我国顶尖人文社科中文期刊近三年的发展也十分令人瞩目，《经济研究》2022 年国际影响力指数 CI 排名已升至第二位。《中国工业经济》和《经济地理》的国际影响力指标相较于去年也有较大幅度的提升。

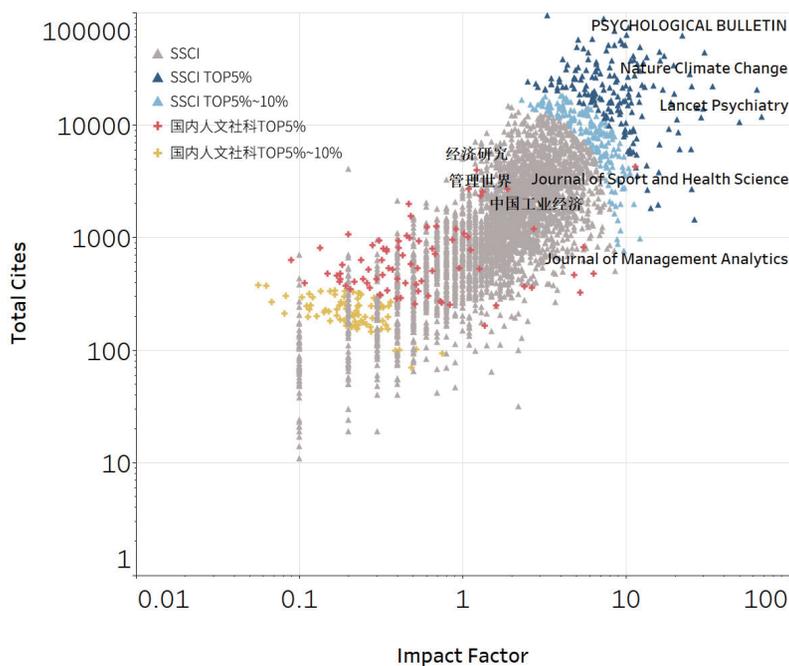


图 11 双对数坐标系下的我国人文社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比图

图 12 展示了 2013—2022 年我国人文社科 TOP 期刊和 SSCI 的 TOP 期刊均值的指标变化情况。其中黄色加号是我国人文社科 TOP 期刊各年指标均值，红色加号是我国人文社科 TOP5% 期刊各年指标均值，蓝色三角形是按 CI 排名前 5% 的 SSCI 期刊各年指标均值，浅蓝色三角形是按 CI 排名前 10% 的 SSCI 期刊各年指标均值，灰色三角形是 JCR 收录的其他国家 / 地区 SSCI 期刊各年指标均值。指标数据呈逐年上升趋势，各颜色自左至右分别代表 2013—2022 年对应指标数据。可以看出，我国人文社科 TOP 以及 TOP5% 期刊的影响力水平平均呈逐年上升态势，2022 年我国人文社科 TOP 期刊整体影响力平均水平已超过 3 年前 TOP5% 期刊的影响力平均水平，说明 2022 年我国人文社科 TOP 期刊的国际影响力水平显著提升。但与 SSCI 的 TOP5% 期刊均值水平相比，目前我国人文社科 TOP5% 期刊的他引总被引频次虽然也在逐年增长，但 SSCI 期刊保持着更高的发展速度，因此按照目前的发展趋势来看我国人文社科 TOP5% 期刊的影响力在短时间内很难追赶上优秀的 SSCI 期刊。

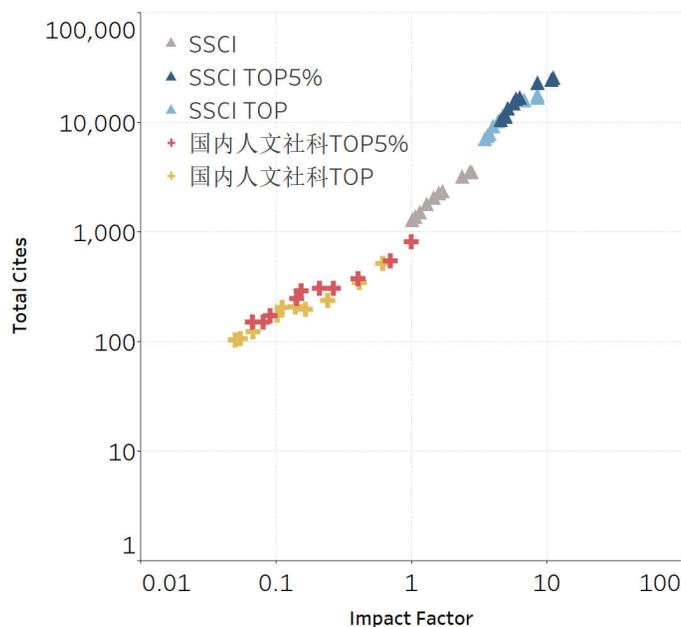


图 12 2013—2022 年我国人文社科 TOP 期刊与 SSCI 的 TOP 期刊均值对比图

5.2 TOP 期刊刊均国际影响力指标十年变化

表 2 以及图 13 展示了 2013—2022 年 TOP 期刊的刊均他引总被引频次以及刊均他引影响因子的变化情况。2022 年人文社科 TOP 期刊刊均他引总被引频次为 515 次，同比增长 50.6%；刊均他引影响因子为 0.617，同比增长 49.4%。TOP5% 期刊的刊均他引总被引频次为 805 次，同比增长 49.4%；刊均他引影响因子为 1.005，同比增长 43.6%。2022 年人文社科 TOP 期刊和 TOP5% 期刊刊均他引总被引频次和刊均他引影响因子的同比增幅同时超过 43%，国际影响力提升成效显著。

表 2 2013—2022 年我国人文社科 TOP 期刊刊均国际影响力指标变化

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| TOP 期刊数量 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 160 | 160 | 160 | 160 |
| TOP 期刊刊均他引总被引频次 | 103 | 105 | 122 | 173 | 203 | 206 | 194 | 236 | 342 | 515 |
| TOP5% 期刊刊均他引总被引频次 | 150 | 150 | 171 | 245 | 287 | 302 | 303 | 369 | 539 | 805 |
| TOP 期刊刊均他引影响因子 | 0.050 | 0.055 | 0.068 | 0.102 | 0.111 | 0.140 | 0.166 | 0.242 | 0.413 | 0.617 |
| TOP5% 期刊刊均他引影响因子 | 0.067 | 0.081 | 0.091 | 0.143 | 0.154 | 0.209 | 0.267 | 0.406 | 0.700 | 1.005 |

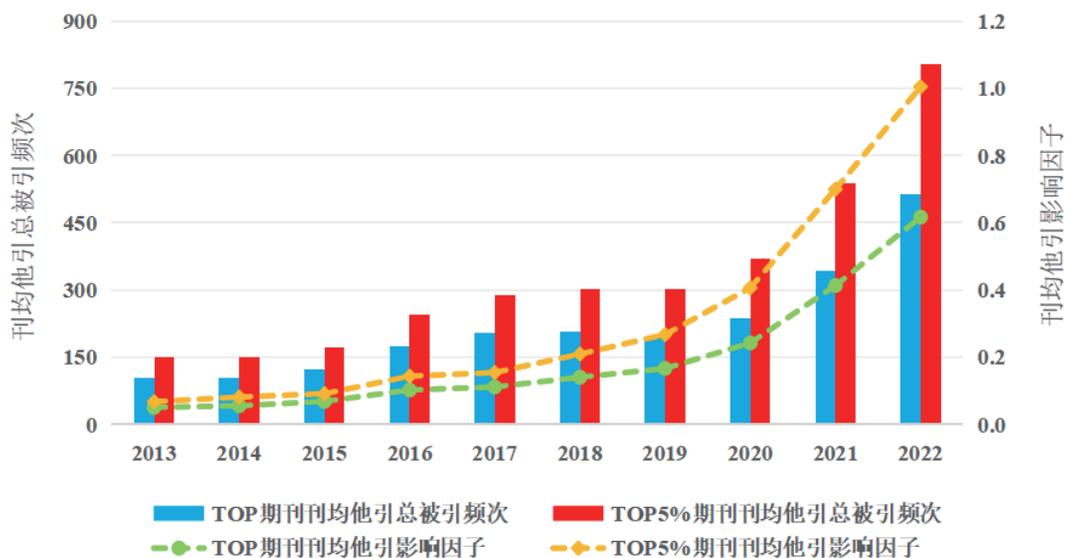


图 13 2013—2022 年我国人文社科 TOP 期刊刊均他引总被引频次、刊均他引影响因子变化

2022 年，160 本 TOP 期刊的刊均他引总被引频次为 515 次，是全部人文社科期刊刊均他引总被引频次的 9.0 倍，TOP 期刊的刊均他引影响因子为 0.617，是全部人文社科期刊刊均他引影响因子的 9.5 倍。通过比较可以看出，TOP 期刊的刊均他引总被引频次和刊均他引影响因子要远高于普通期刊，两类期刊的国际影响力存在较大差距。可见 TOP 期刊在传播我国人文社科学术成果，促进国内外学术交流方面所起到的作用要远远大于普通期刊。

5.3 TOP 期刊学科分析

通过分析近 10 年 TOP 期刊的学科分布情况发现，TOP 期刊的学科分布差异较大。经济和文化、科学、教育、体育这两个学科 TOP 期刊数量占比最大（66.3%），2022 年这两个学科加总的他引总被引频次占全部 TOP 期刊的 66.5%，其中经济学科入围 TOP 期刊数量最多，占比最大；文学和政治、法律这两个学科的 TOP 期刊数量较少，2022 年这两个学科加总的他引总被引频次仅占全部 TOP 期刊的 1.5%。另外值得注意的是，2018 年以来语言、文字类 TOP 期刊数量呈下降趋势，说明该学科期刊的国际影响力近年来有所下滑。总体来看，各学科各年入选 TOP 期刊的数量基本保持稳定。

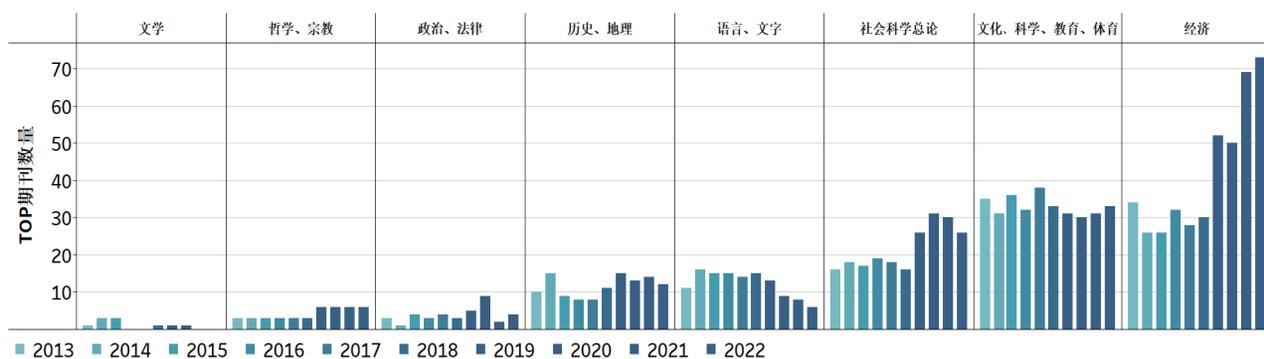


图 14 2013—2022 年我国人文社科 TOP 期刊学科分布情况

5.4 TOP 期刊语种分析

160 种人文社科 TOP 期刊中，英文刊 19 种，比 2021 年增加了 4 种，中文刊 141 种。英文 TOP 期刊 2022 年的他引总被引频次为 12412 次，占 TOP 期刊他引总被引频次总量的 15.1%；刊均他引影响因子为 2.661，是中文 TOP 期刊刊均他引影响因子的 7.8 倍。

从增长率来看，2022 年英文 TOP 期刊的国际他引总被引频次相较于 2021 年增长了 39.5%，中文 TOP 期刊增长了 53.0%。2022 年英文 TOP 期刊的刊均他引总被引频次相较于 2021 年增长了 60 次，而中文 TOP 期刊增长了 181 次。2022 年英文 TOP 期刊的刊均他引影响因子相较于 2021 年仅增长了 2.9%，而中文 TOP 期刊相较于 2021 年增长了 81.9%。综合来看，2022 年中文 TOP 期刊的国际影响力增长速度高于英文 TOP 期刊。

表 3 2021—2022 年我国中英文人文社科 TOP 期刊国际影响力增长对比

| 语种 | 刊数 | | 国际他引总被引频次 | | 刊均他引总被引频次 | | 刊均他引影响因子 | |
|----|------|------|-----------|-------|-----------|------|----------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| 英文 | 15 | 19 | 8895 | 12412 | 593 | 653 | 2.587 | 2.661 |
| 中文 | 145 | 141 | 45775 | 70014 | 316 | 497 | 0.188 | 0.342 |

6 总结

国际引证年报以及国际影响力 TOP 期刊已经连续发布 12 年,《人文社科年报》所提供的统计数据以科学准确、客观公正的视角分析我国自主创办的人文社科学术期刊的国际影响力水平。通过国际引证数据,可以看到我国人文社科期刊的国际影响力近年来迅速增长。基于影响因子和总被引频次,采用向量求和的方法构建出的综合评价学术期刊影响力水平的评价指标——影响力指数 CI,能够在一定程度上兼顾期刊的历史与现在、质量与数量。该指标具有均衡发展的导向,能够有效避免单一指标所产生的评价局限性,多年来受到期刊界和学术界的欢迎和肯定。根据影响力指数 CI 遴选的“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”也为我国人文社科期刊树立国际品牌起到良好的促进作用。

然而,定量评价总会具有其局限性和适用范围,而我们这项工作也还远远没有达到目标,我国人文社科期刊依然要面对我国优秀学术成果大量外流的挑战。我们将继续坚持不懈、不断探索与改进评价方法,助力我国学术出版事业的繁荣发展,为提高我国人文社科期刊的办刊能力和服务水平尽绵薄之力。敬请各界专家学者对不当之处予以指正,并提出您的宝贵建议。

《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司
中国学术文献国际评价研究中心
清华大学图书馆
2023 年 10 月

“2023 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学）

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比(%) | 语种 | 主办单位 |
|----|---|------------|----------|-----------|----------|---------------|----|---------------------|
| 1 | Journal of Sport and Health Science* | 1414.214 | 11.380 | 4256 | 3536 | 83.08 | 英文 | 上海体育学院 |
| 2 | 经济研究 | 518.818 | 1.221 | 3961 | 648 | 16.36 | 中文 | 中国社会科学院经济研究所 |
| 3 | 中国工业经济 | 503.880 | 1.879 | 2712 | 371 | 13.68 | 中文 | 中国社会科学院工业经济研究所 |
| 4 | Journal of Management Analytics* | 456.791 | 5.514 | 823 | 639 | 77.64 | 英文 | 上海交通大学 |
| 5 | 管理世界 | 444.961 | 1.333 | 2554 | 427 | 16.72 | 中文 | 国务院发展研究中心 |
| 6 | 经济地理 | 438.842 | 1.091 | 2699 | 306 | 11.34 | 中文 | 中国地理学会等 |
| 7 | Journal of Management Science and Engineering | 422.896 | 6.347 | 481 | 246 | 51.14 | 英文 | 科学出版社等 |
| 8 | 心理学报 | 420.844 | 1.286 | 2353 | 631 | 26.82 | 中文 | 中国心理学会等 |
| 9 | China & World Economy* | 366.755 | 2.726 | 1191 | 553 | 46.43 | 英文 | 中国社会科学院世界经济与政治研究所 |
| 10 | Frontiers of Business Research in China | 352.676 | 4.800 | 468 | 359 | 76.71 | 英文 | 高等教育出版社有限公司 |
| 11 | International Journal of Innovation Studies | 344.385 | 5.250 | 323 | 235 | 72.76 | 英文 | 科学出版社 |
| 12 | 心理科学进展 | 316.617 | 0.470 | 1982 | 301 | 15.19 | 中文 | 中国科学院心理研究所 |
| 13 | 心理科学 | 263.726 | 0.482 | 1543 | 276 | 17.89 | 中英 | 中国心理学会 |
| 14 | 心理发展与教育 | 246.385 | 0.911 | 1195 | 206 | 17.24 | 中文 | 北京师范大学 |
| 15 | 中国管理科学 | 240.533 | 0.694 | 1260 | 166 | 13.17 | 中文 | 中国优选法统筹法与经济数学研究会等 |
| 16 | 中国农村经济 | 236.397 | 1.016 | 1078 | 171 | 15.86 | 中文 | 中国社会科学院农村发展研究所 |
| 17 | 中国软科学 | 232.582 | 0.603 | 1249 | 280 | 22.42 | 中文 | 中国软科学研究会等 |
| 18 | 数量经济技术经济研究 | 231.161 | 1.074 | 1017 | 121 | 11.90 | 中文 | 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所 |
| 19 | Frontiers of Education in China | 219.301 | 2.643 | 360 | 202 | 56.11 | 英文 | 高等教育出版社有限公司 |
| 20 | 中国土地科学 | 208.818 | 0.870 | 960 | 96 | 10.00 | 中文 | 中国土地学会等 |

注：* 标的期刊为被 WoS-JCR2023 报道的 SSCI 期刊

“2023 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 1

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比(%) | 语种 | 主办单位 |
|----|---|------------|----------|-----------|----------|---------------|----|------------------|
| 21 | Economic and Political Studies | 205.561 | 2.383 | 366 | 251 | 68.58 | 英文 | 中国人民大学 |
| 22 | 经济学(季刊) | 198.216 | 1.125 | 782 | 130 | 16.62 | 中文 | 北京大学 |
| 23 | 科研管理 | 192.809 | 0.455 | 1043 | 146 | 14.00 | 中文 | 中国科学院科技战略咨询研究院等 |
| 24 | 旅游学刊 | 188.359 | 0.473 | 1004 | 231 | 23.01 | 中文 | 北京联合大学旅游学院 |
| 25 | 软科学 | 182.160 | 0.538 | 932 | 144 | 15.45 | 中文 | 四川省科学技术发展战略研究院 |
| 26 | 科技管理研究 | 178.052 | 0.199 | 1064 | 131 | 12.31 | 中文 | 广东省科学学与科技管理研究会 |
| 27 | 科学学研究 | 173.021 | 0.406 | 931 | 123 | 13.21 | 中文 | 中国科学学与科技政策研究会等 |
| 28 | 农业经济问题 | 170.220 | 0.655 | 801 | 134 | 16.73 | 中文 | 中国农业经济学会等 |
| 29 | 科技进步与对策 | 169.179 | 0.309 | 950 | 127 | 13.37 | 中文 | 湖北省科技信息研究院 |
| 30 | Journal of Data and Information Science | 166.666 | 1.268 | 530 | 320 | 60.38 | 英文 | 中国科学院文献情报中心 |
| 31 | 农业技术经济 | 158.252 | 0.675 | 715 | 94 | 13.15 | 中文 | 中国农业技术经济学会等 |
| 32 | 世界经济 | 155.008 | 0.405 | 811 | 133 | 16.40 | 中文 | 中国世界经济学会等 |
| 33 | 金融研究 | 153.006 | 0.280 | 854 | 123 | 14.40 | 中文 | 中国金融学会 |
| 34 | 管理学报 | 147.897 | 0.342 | 792 | 117 | 14.77 | 中文 | 华中科技大学 |
| 35 | 中国社会科学 | 147.272 | 0.326 | 795 | 151 | 18.99 | 中文 | 中国社会科学院 |
| 36 | Forensic Sciences Research | 147.161 | 0.951 | 533 | 438 | 82.18 | 英文 | 司法鉴定科学研究院等 |
| 37 | 南开管理评论 | 142.593 | 0.342 | 757 | 129 | 17.04 | 中文 | 南开大学 |
| 38 | Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences | 139.657 | 1.606 | 249 | 191 | 76.71 | 英文 | 复旦大学 |
| 39 | 人文地理 | 139.407 | 0.432 | 697 | 102 | 14.63 | 中文 | 中国地理学会等 |
| 40 | 统计与决策 | 136.975 | 0.134 | 813 | 102 | 12.55 | 中文 | 湖北长江报刊传媒(集团)有限公司 |

“2023 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 2

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比 (%) | 语种 | 主办单位 |
|----|--|------------|----------|-----------|----------|----------------|----|-------------------|
| 41 | 财经研究 | 125.187 | 0.481 | 585 | 91 | 15.56 | 中文 | 上海财经大学 |
| 42 | 改革 | 123.672 | 0.654 | 505 | 71 | 14.06 | 中文 | 重庆社会科学院 |
| 43 | 城市规划 | 122.103 | 0.320 | 633 | 93 | 14.69 | 中文 | 中国城市规划学会 |
| 44 | 财贸经济 | 119.928 | 0.529 | 532 | 75 | 14.10 | 中文 | 中国社会科学院财经战略研究院 |
| 45 | 城市发展研究 | 117.203 | 0.239 | 636 | 100 | 15.72 | 中文 | 中国城市科学研究会 |
| 46 | Chinese Journal of Urban and Environmental Studies | 110.917 | 1.367 | 165 | 77 | 46.67 | 英文 | 社会科学文献出版社 |
| 47 | 工业技术经济 | 109.502 | 0.354 | 538 | 60 | 11.15 | 中文 | 吉林省科学技术信息研究所 |
| 48 | 社会学研究 | 108.468 | 0.372 | 524 | 127 | 24.24 | 中文 | 中国社会科学院社会学研究所 |
| 49 | 文物 | 106.766 | 0.089 | 633 | 260 | 41.07 | 中文 | 文物出版社 |
| 50 | 管理评论 | 103.663 | 0.184 | 572 | 117 | 20.45 | 中文 | 中国科学院大学 |
| 51 | 中国人口科学 | 102.571 | 0.561 | 411 | 84 | 20.44 | 中文 | 中国社会科学院人口与劳动经济研究所 |
| 52 | 科学学与科学技术管理 | 100.702 | 0.265 | 519 | 70 | 13.49 | 中文 | 天津市科学技术发展战略研究院 |
| 53 | 地域研究与开发 | 95.850 | 0.324 | 464 | 59 | 12.72 | 中文 | 河南省科学院地理研究所 |
| 54 | 外国经济与管理 | 95.360 | 0.519 | 383 | 76 | 19.84 | 中文 | 上海财经大学 |
| 55 | 华东经济管理 | 94.624 | 0.399 | 426 | 51 | 11.97 | 中文 | 中共安徽省委党校 |
| 56 | Frontiers of Economics in China | 94.014 | 0.837 | 254 | 151 | 59.45 | 英文 | 高等教育出版社有限公司等 |
| 57 | 管理工程学报 | 92.551 | 0.447 | 394 | 51 | 12.94 | 中文 | 浙江大学 |
| 58 | Chinese Journal of Applied Linguistics | 90.499 | 0.729 | 273 | 175 | 64.10 | 英文 | 北京外国语大学 |
| 59 | 外语界 | 90.037 | 0.743 | 265 | 88 | 33.21 | 中文 | 上海外国语大学 |
| 60 | 生态经济 | 89.045 | 0.178 | 481 | 56 | 11.64 | 中文 | 云南教育出版社有限责任公司 |

“2023 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 3

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比(%) | 语种 | 主办单位 |
|----|--------------------------|------------|----------|-----------|----------|---------------|----|-----------------------|
| 61 | 心理与行为研究 | 88.310 | 0.296 | 428 | 65 | 15.19 | 中文 | 天津师范大学 |
| 62 | Social Sciences in China | 88.307 | 0.617 | 302 | 101 | 33.44 | 英文 | 中国社会科学院 |
| 63 | 中国农村观察 | 88.171 | 0.534 | 333 | 78 | 23.42 | 中文 | 中国社会科学院农村发展研究所 |
| 64 | 考古 | 86.837 | 0.149 | 479 | 241 | 50.31 | 中文 | 中国社会科学院考古研究所 |
| 65 | 管理科学学报 | 85.303 | 0.247 | 429 | 76 | 17.72 | 中文 | 天津大学 等 |
| 66 | 会计研究 | 85.215 | 0.170 | 460 | 82 | 17.83 | 中文 | 中国会计学会 |
| 67 | 中国特殊教育 | 81.150 | 0.178 | 431 | 96 | 22.27 | 中文 | 中国教育科学研究院 |
| 68 | 经济管理 | 80.559 | 0.260 | 394 | 53 | 13.45 | 中文 | 中国社会科学院工业经济研究所 |
| 69 | 中国电化教育 | 79.383 | 0.217 | 404 | 70 | 17.33 | 中文 | 中央电化教育馆 |
| 70 | 人口研究 | 77.219 | 0.346 | 339 | 77 | 22.71 | 中文 | 中国人民大学 |
| 71 | 中国农业资源与区划 | 76.574 | 0.176 | 403 | 61 | 15.14 | 中文 | 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 等 |
| 72 | 城市问题 | 75.652 | 0.271 | 359 | 48 | 13.37 | 中文 | 北京市社会科学院 |
| 73 | 产业经济研究 | 73.898 | 0.508 | 256 | 31 | 12.11 | 中文 | 南京财经大学 |
| 74 | 考古学报 | 73.881 | 0.419 | 290 | 108 | 37.24 | 中文 | 中国社会科学院考古研究所 |
| 75 | 教育研究 | 72.503 | 0.192 | 371 | 82 | 22.10 | 中文 | 中国教育科学研究院 |
| 76 | 北京理工大学学报(社会科学版) | 72.038 | 0.395 | 288 | 40 | 13.89 | 中文 | 北京理工大学 |
| 77 | 经济学动态 | 70.942 | 0.311 | 314 | 53 | 16.88 | 中文 | 中国社会科学院经济研究所 |
| 78 | 图书情报工作 | 70.742 | 0.108 | 394 | 85 | 21.57 | 中文 | 中国科学院文献情报中心 |
| 79 | 中国流通经济 | 70.060 | 0.315 | 307 | 65 | 21.17 | 中文 | 北京物资学院 |
| 80 | 国际贸易问题 | 69.717 | 0.206 | 348 | 79 | 22.70 | 中文 | 对外经济贸易大学 |

“2023 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学）

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比(%) | 语种 | 主办单位 |
|----|--|------------|----------|-----------|----------|---------------|----|---------------|
| 1 | 农村经济 | 67.014 | 0.214 | 328 | 45 | 13.72 | 中文 | 四川省社会科学院 |
| 2 | 经济问题探索 | 67.003 | 0.234 | 320 | 37 | 11.56 | 中文 | 云南省宏观经济研究院 |
| 3 | 经济问题 | 66.909 | 0.230 | 321 | 38 | 11.84 | 中文 | 山西省社会科学院 |
| 4 | 人口学刊 | 66.586 | 0.363 | 267 | 56 | 20.97 | 中文 | 吉林大学 |
| 5 | 统计与信息论坛 | 66.128 | 0.238 | 313 | 53 | 16.93 | 中文 | 西安财经大学 等 |
| 6 | 统计研究 | 66.120 | 0.190 | 332 | 47 | 14.16 | 中文 | 中国统计学会 等 |
| 7 | 中国科技论坛 | 65.865 | 0.166 | 340 | 38 | 11.18 | 中文 | 中国科学技术发展战略研究院 |
| 8 | 经济与管理研究 | 65.783 | 0.286 | 292 | 44 | 15.07 | 中文 | 首都经济贸易大学 |
| 9 | 商业经济研究 | 65.309 | 0.056 | 381 | 64 | 16.80 | 中文 | 中国商业经济学会 |
| 10 | 中国语文 | 64.492 | 0.063 | 373 | 121 | 32.44 | 中文 | 中国社会科学院语言研究所 |
| 11 | 资源开发与市场 | 63.875 | 0.155 | 332 | 53 | 15.96 | 中文 | 四川省自然资源科学研究院 |
| 12 | 山西财经大学学报 | 62.594 | 0.305 | 265 | 39 | 14.72 | 中文 | 山西财经大学 |
| 13 | 情报科学 | 62.591 | 0.135 | 332 | 68 | 20.48 | 中文 | 吉林大学 |
| 14 | 公共管理学报 | 62.455 | 0.352 | 246 | 50 | 20.33 | 中文 | 哈尔滨工业大学管理学院 |
| 15 | 人口与经济 | 62.331 | 0.306 | 263 | 50 | 19.01 | 中文 | 首都经济贸易大学 |
| 16 | Journal of Science in Sport and Exercise | 61.881 | 0.753 | 94 | 87 | 92.55 | 英文 | 北京体育大学 |
| 17 | 情报学报 | 61.347 | 0.229 | 287 | 60 | 20.91 | 中文 | 中国科学技术情报学会 等 |
| 18 | 体育科学 | 60.978 | 0.165 | 310 | 73 | 23.55 | 中文 | 中国体育科学学会 |
| 19 | 电化教育研究 | 60.739 | 0.189 | 299 | 58 | 19.40 | 中文 | 西北师范大学 等 |
| 20 | 世界地理研究 | 60.664 | 0.321 | 247 | 30 | 12.15 | 中文 | 中国地理学会 |

“2023 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 1

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比(%) | 语种 | 主办单位 |
|----|-----------------|------------|----------|-----------|----------|---------------|----|----------------|
| 21 | 南京农业大学学报(社会科学版) | 60.123 | 0.328 | 241 | 37 | 15.35 | 中文 | 南京农业大学 |
| 22 | 华中农业大学学报(社会科学版) | 59.052 | 0.311 | 241 | 41 | 17.01 | 中文 | 华中农业大学 |
| 23 | 北京体育大学学报 | 58.739 | 0.115 | 316 | 83 | 26.27 | 中文 | 北京体育大学 |
| 24 | 财经科学 | 57.496 | 0.276 | 245 | 41 | 16.73 | 中文 | 西南财经大学 |
| 25 | 经济理论与经济管理 | 55.690 | 0.232 | 251 | 36 | 14.34 | 中文 | 中国人民大学 |
| 26 | 价格理论与实践 | 55.586 | 0.121 | 294 | 21 | 7.14 | 中文 | 中国价格协会 |
| 27 | 考古与文物 | 55.312 | 0.180 | 269 | 112 | 41.64 | 中文 | 陕西省考古研究院 |
| 28 | 中国行政管理 | 54.659 | 0.104 | 295 | 34 | 11.53 | 中文 | 中国行政管理学会 |
| 29 | 世界经济研究 | 54.559 | 0.227 | 246 | 32 | 13.01 | 中文 | 上海社会科学院世界经济研究所 |
| 30 | 社会 | 54.437 | 0.083 | 302 | 83 | 27.48 | 中文 | 上海大学 |
| 31 | 中国科学基金 | 54.151 | 0.348 | 197 | 29 | 14.72 | 中文 | 国家自然科学基金委员会 |
| 32 | 文物保护与考古科学 | 53.902 | 0.191 | 256 | 38 | 14.84 | 中文 | 上海博物馆 |
| 33 | 商业研究 | 53.272 | 0.199 | 249 | 52 | 20.88 | 中文 | 哈尔滨商业大学等 |
| 34 | 管理科学 | 51.813 | 0.176 | 249 | 49 | 19.68 | 中文 | 哈尔滨工业大学管理学院 |
| 35 | 世界农业 | 50.618 | 0.224 | 223 | 42 | 18.83 | 中文 | 中国农业出版社有限公司 |
| 36 | 心理学探新 | 50.188 | 0.194 | 232 | 38 | 16.38 | 中文 | 江西师范大学 |
| 37 | 当代经济科学 | 50.112 | 0.323 | 182 | 24 | 13.19 | 中文 | 西安交通大学 |
| 38 | 开放教育研究 | 49.228 | 0.280 | 193 | 43 | 22.28 | 中文 | 上海开放大学 |
| 39 | China Economist | 48.945 | 0.519 | 102 | 37 | 36.27 | 英文 | 中国社会科学院工业经济研究所 |
| 40 | 现代外语 | 48.794 | 0.221 | 213 | 53 | 24.88 | 中文 | 广东外语外贸大学 |

“2023 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 2

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比(%) | 语种 | 主办单位 |
|----|-----------------|------------|----------|-----------|----------|---------------|----|------------------|
| 41 | 华南农业大学学报(社会科学版) | 48.697 | 0.340 | 167 | 20 | 11.98 | 中文 | 华南农业大学 |
| 42 | 经济科学 | 48.289 | 0.252 | 198 | 20 | 10.10 | 中文 | 北京大学 |
| 43 | 当代经济管理 | 48.279 | 0.231 | 206 | 29 | 14.08 | 中文 | 河北地质大学 |
| 44 | 当代财经 | 48.179 | 0.170 | 229 | 46 | 20.09 | 中文 | 江西财经大学 |
| 45 | 技术经济与管理研究 | 48.125 | 0.118 | 249 | 35 | 14.06 | 中文 | 山西社会科学报刊社 |
| 46 | 情报杂志 | 47.683 | 0.068 | 266 | 56 | 21.05 | 中文 | 陕西省科学技术情报研究院 |
| 47 | 情报理论与实践 | 47.355 | 0.111 | 247 | 32 | 12.96 | 中文 | 中国国防科学技术信息学会等 |
| 48 | 金融论坛 | 47.272 | 0.349 | 155 | 35 | 22.58 | 中文 | 中国工商银行股份有限公司等 |
| 49 | 中国人力资源开发 | 47.081 | 0.212 | 206 | 45 | 21.84 | 中文 | 中国人力资源开发研究会 |
| 50 | 财贸研究 | 46.452 | 0.215 | 201 | 33 | 16.42 | 中文 | 安徽财经大学 |
| 51 | 财经问题研究 | 46.269 | 0.145 | 227 | 47 | 20.70 | 中文 | 东北财经大学 |
| 52 | 中国体育科技 | 45.736 | 0.152 | 221 | 51 | 23.08 | 中文 | 国家体育总局体育科学研究所 |
| 53 | 建筑经济 | 45.015 | 0.115 | 231 | 40 | 17.32 | 中文 | 亚太建设科技信息研究院有限公司等 |
| 54 | 工程管理科技前沿 | 45.008 | 0.318 | 153 | 26 | 16.99 | 中文 | 合肥工业大学 |
| 55 | 应用心理学 | 44.681 | 0.239 | 181 | 39 | 21.55 | 中文 | 浙江省心理学会等 |
| 56 | 中国青年研究 | 44.451 | 0.142 | 217 | 62 | 28.57 | 中文 | 中国青少年研究中心等 |
| 57 | 上海经济研究 | 44.400 | 0.245 | 177 | 19 | 10.73 | 中文 | 上海社会科学院经济研究所 |
| 58 | 南方经济 | 43.835 | 0.257 | 169 | 29 | 17.16 | 中文 | 广东省社会科学院等 |
| 59 | 中国远程教育 | 43.775 | 0.170 | 202 | 44 | 21.78 | 中文 | 国家开放大学 |
| 60 | 华东师范大学学报(教育科学版) | 43.353 | 0.273 | 160 | 29 | 18.13 | 中文 | 华东师范大学 |

“2023 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 3

| 序号 | 期刊名称 | 国际影响力指数 CI | 国际他引影响因子 | 国际他引总被引频次 | 国外机构引用频次 | 国外机构引用频次占比 (%) | 语种 | 主办单位 |
|----|-----------------------------------|------------|----------|-----------|----------|----------------|----|----------------|
| 61 | 农林经济管理学报 | 43.286 | 0.301 | 149 | 19 | 12.75 | 中文 | 江西农业大学 |
| 62 | 研究与发展管理 | 43.158 | 0.220 | 179 | 29 | 16.20 | 中文 | 复旦大学 |
| 63 | 审计研究 | 42.129 | 0.188 | 185 | 24 | 12.97 | 中文 | 中国审计学会 |
| 64 | 宏观经济研究 | 41.990 | 0.178 | 188 | 32 | 17.02 | 中文 | 中国宏观经济研究院 |
| 65 | 北京工业大学学报(社会科学版) | 41.960 | 0.411 | 100 | 18 | 18.00 | 中文 | 北京工业大学 |
| 66 | 财经理论与实践 | 41.876 | 0.231 | 167 | 15 | 8.98 | 中文 | 湖南大学 |
| 67 | 环境经济研究 | 41.476 | 0.485 | 70 | 13 | 18.57 | 中文 | 湖北经济学院 |
| 67 | 旅游科学 | 41.476 | 0.222 | 168 | 37 | 22.02 | 中文 | 上海师范大学旅游学院等 |
| 69 | 经济评论 | 41.063 | 0.276 | 145 | 23 | 15.86 | 中文 | 武汉大学 |
| 70 | 财经论丛 | 40.954 | 0.198 | 174 | 29 | 16.67 | 中文 | 浙江财经大学 |
| 71 | 世界汉语教学 | 40.795 | 0.128 | 200 | 71 | 35.50 | 中文 | 北京语言大学 |
| 72 | China Finance and Economic Review | 40.373 | 0.388 | 99 | 49 | 49.49 | 英文 | 中国社会科学院财经战略研究院 |
| 73 | 南方文物 | 39.932 | 0.081 | 213 | 61 | 28.64 | 中文 | 江西省文物考古研究院 |
| 73 | 中央财经大学学报 | 39.721 | 0.155 | 183 | 23 | 12.57 | 中文 | 中央财经大学 |
| 75 | 现代经济探讨 | 39.673 | 0.209 | 162 | 26 | 16.05 | 中文 | 江苏省社会科学院 |
| 76 | 电子政务 | 39.586 | 0.226 | 155 | 22 | 14.19 | 中文 | 中国科学院文献情报中心 |
| 77 | 中国地质大学学报(社会科学版) | 39.548 | 0.207 | 162 | 23 | 14.20 | 中文 | 中国地质大学(武汉) |
| 78 | 外语教学与研究 | 39.356 | 0.113 | 197 | 49 | 24.87 | 中文 | 北京外国语大学 |
| 79 | 外语与外语教学 | 39.344 | 0.209 | 160 | 59 | 36.88 | 中文 | 大连外国语大学 |
| 80 | 中南财经政法大学学报 | 39.060 | 0.194 | 164 | 26 | 15.85 | 中文 | 中南财经政法大学 |